

Communiqué de presse

Genève > Top départ pour le grand rendez-vous annuel du business en Romandie !

Deux journées, quatre événements combinés pour répondre aux défis stratégiques des entreprises suisses

Save the date : Mardi 26 et Mercredi 27 avril 2016 palexpo Genève. Halle 4

Genève, le 21 Mars 2015,

Basé sur un concept de salons/congrès, cet événement international de plus de 7'000m² regroupe 4 événements complémentaires et propose aux visiteurs professionnels un lieu où se rencontrent experts et décideurs pour décrypter et anticiper les dernières tendances, les innovations et les nouvelles solutions du marché.

L'événement avec une zone d'exposition regroupant 250 exposants (+ 40 % vs 2015) et proposant un programme de conférence très riche (plus de 120 prises de paroles) se présente comme grande plateforme où 4'000 visiteurs/décideurs pourront venir échanger avec les meilleurs experts suisses et internationaux.

Mardi 26 et Mercredi 27 Avril 2016 : 2 jours, 4 salons en simultané, une approche à 360°

eCom (6^{ème} édition), le salon du eCommerce et du marketing digital et du mobile

Swiss IT Business (4^{ème} édition), l'événement professionnel dédié aux logiciels et solutions IT

Le **SMARC** (2^{ème} édition) dédié au marketing, à la relation client et à la communication

et le **Swiss POS**, nouveau salon dédié au retail et aux points de ventes.

2 journées 100% opérationnelles, pragmatiques et utiles pour le visiteur qui pourront répondre aux besoins et défis stratégiques, aussi bien marketing, commerciaux que technologiques, des entreprises et commerces suisses.

Un programme de conférences unique en suisse composé de 120 conférences & démos solutions et de 11 keynotes/conférences clés avec entre autres les témoignages de Nespresso, Migros, Zalando, Swiss airlines, Emile Egger, Granini, Groupe Holder, Club Med, lastminute, Corum watches, Qoqa, Koala ...

Plus qu'un simple salon, un concept où le visiteur se retrouve au cœur du dispositif :

- Des parcours thématiques sont proposés aux visiteurs lors de l'inscription en ligne, leur permettant de planifier leur visite en fonction de leurs besoins et recherches.
- Un système de rendez-vous d'affaires permet aux visiteurs de programmer à l'avance des rendez-vous avec les exposants qui les intéressent le plus.

Salons eCom | SITB | SMARC | POS Genève

26/27 avril 2016 - Palexpo

Et pour la première fois en Romandie la présence de Twitter et de Google qui donneront des masterclasses (session de formation)

A propos des salons

7'000 m² – 13 salles de conférences - 250 exposants – 4'000 visiteurs - 8 keynotes - 80 Conférences experts – 40 Démonstrations solutions – 2 masterclasses

Pratique

Palexpo Genève, Halle 4 | Mardi 26 avril : 8h30-18h30 | Mercredi 27 : 8H30 – 17 H

Prix d'entrée (inscription en ligne sur www.by-connect.com/inscriptions)

- Accès illimité à la zone d'exposition, aux keynotes, aux conférences et démos, aux masterclasses

PASS 2 jours : CHF 60.- pour une inscription en ligne, CHF 70.- pour une inscription sur place le jour des salons.

PASS 1 jour : CHF 40.- pour une inscription en ligne, CHF 50.- pour une inscription sur place

10 % des recettes sur les inscriptions en ligne seront reversées à l'association Zoé4Life

Les salons en détail

eCom : www.salon-com.com

SMARC : www.salon-smarc.ch

Swiss IT Business : www.salon-sitb.ch

Swiss POS : www.swiss-pos.ch

Inscriptions : www.by-connect.com/inscriptions

L'organisateur | BY Connect

BY Connect est une société spécialisée dans l'organisation d'événements professionnels en Suisse et à l'étranger.

Contact presse:

Yannick Bazin – BY Connect contact@by-connect.com

Demande d'accréditation presse sur <http://www.salon-ecom.com/fr/contact-presse.html>