

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le prochain chapitre pour le Digital Trust Label

La Fondation Swiss Digital Initiative, en collaboration avec des partenaires et des experts, a mis au point le Digital Trust Label, un système de certification unique en son genre pour la fiabilité des services numériques. Après avoir validé le système de certification sur le marché et mis à jour la norme relative à l'intelligence artificielle, le moment est venu d'entamer le prochain chapitre de ce projet en le transférant au partenaire d'audit de longue date, la SGS.

Davos, 21 Janvier 2025 - En tant que projet phare de la Fondation Swiss Digital Initiative, le travail sur le Digital Trust Label a commencé en 2020 avec une mission claire : relever ce défi croissant de la confiance numérique en établissant une nouvelle norme pour les services numériques et en fournissant aux utilisateurs un signal clair de fiabilité. L'initiative a pris un élan considérable avec son lancement officiel en janvier 2022, attirant rapidement l'adoption d'organisations de premier plan telles que Swiss Re, Swisscom, Swiss Post, Cisco, Wefox, et d'autres. Une étape importante a été franchie en 2024 avec une mise à jour complète du catalogue de critères, abordant spécifiquement le rôle crucial de l'intelligence artificielle dans la confiance numérique et assurant la préparation du label pour l'avenir.

En outre, l'Initiative suisse pour le numérique a publié un outil d'auto-évaluation destiné à aider les fournisseurs de services numériques à mettre en œuvre l'IA de manière fiable. Dans le paysage numérique actuel, qui évolue rapidement, l'intelligence artificielle - en particulier l'IA générative - s'est imposée comme une force de transformation dans la manière dont les services numériques sont conçus. Alors que les organisations s'empressent d'intégrer ces technologies, la nécessité d'une mise en œuvre réfléchie n'a jamais été aussi cruciale. Alors que le potentiel de l'IA générative pour améliorer les services numériques est immense, le paysage réglementaire reste en mouvement et les normes sont encore en train d'émerger. Les organisations doivent naviguer dans cette complexité tout en conservant la confiance de leurs utilisateurs finaux - un défi qui nécessite un examen minutieux des opportunités et des risques.

Construire un avenir de confiance numérique vérifiable

Aujourd'hui marque une étape importante puisque la Fondation Swiss Digital Initiative annonce le transfert du Digital Trust Label à SGS, le leader mondial des tests, de l'inspection et de la certification et partenaire de longue date du projet.

Le transfert à SGS représente une évolution naturelle dans le parcours du label, qui est passé d'un concept innovant à une norme vérifiable. Sous l'égide de SGS, le Digital Trust Label élargira sa portée tout en maintenant ses normes rigoureuses, rendant la confiance numérique vérifiable et exploitable pour les organisations du monde entier.

“Le label Digital Trust complète parfaitement notre vision stratégique des services d'assurance numérique”, déclare Jan Meemken, directeur sous-régional de DACH chez SGS. “Ayant soutenu cette initiative dès ses débuts, nous avons reconnu son potentiel pour

la confiance numérique. Nous nous engageons à étendre cette innovation suisse à l'échelle internationale tout en maintenant ses normes élevées et sa crédibilité.”

Doris Leuthard, présidente de la Fondation Swiss Digital Initiative, revient sur ce parcours : “Je suis immensément fière de voir comment notre vision de créer un ‘label de commerce équitable pour l'ère numérique’ est passée du concept à la réalité concrète. Cet accomplissement n'aurait pas été possible sans le dévouement de l'équipe de la Swiss Digital Initiative, de nos partenaires, de nos clients et des experts qui ont apporté leur expertise et leur passion. Je les remercie tous chaleureusement de nous avoir aidés à franchir cette étape importante”.

A propos de SGS

SGS est la première société mondiale de test, d'inspection et de certification. SGS exploite un réseau de plus de 2700 laboratoires et sites commerciaux dans 119 pays, soutenus par une équipe de 99 250 professionnels dévoués. Avec plus de 145 ans d'excellence dans le service, SGS combine la précision et l'exactitude qui caractérisent les entreprises suisses pour aider les organisations à atteindre les plus hauts standards de qualité, de sécurité et de conformité.

La promesse de la marque - quand vous avez besoin d'être sûr - souligne l'engagement en faveur de la confiance, de l'intégrité et de la durabilité, permettant aux entreprises de prospérer en toute confiance. SGS est fière de fournir ses services d'experts à travers le nom SGS et des marques spécialisées de confiance, notamment Brightsight, Bluesign, Maine Pointe et Nutrasource.

SGS est cotée à la SIX Swiss Exchange sous le symbole SGSN (ISIN CH0002497458, Reuters SGSN.S, Bloomberg SGSN:SW).

A propos de la Fondation Swiss Digital Initiative

La Fondation Swiss Digital Initiative est un engagement durable et à long terme en faveur de la responsabilité numérique. Elle a pour mission de restaurer la confiance dans les technologies numériques par le biais de projets concrets. Elle réunit les milieux universitaires, les pouvoirs publics, la société civile et les entreprises afin de trouver des solutions pour renforcer la confiance dans les technologies numériques. La fondation a son siège à Genève et a été lancée par digitalswitzerland.

Dernière Publication:

- [Towards trustworthy AI in digital services: A self-assessment tool for Digital Service Providers](#)

Contact Media

Nicolas Zahn

Directeur

Swiss Digital Initiative

+41 78 817 23 42

nicolas@sdi-foundation.org